

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

**UDLAP**®

**EDAH** | Escuela de Artes  
y Humanidades

**PRESENCIAL**

# **POSGRADOS** *MAESTRÍAS*

**MAESTRÍA EN DISEÑO DE INFORMACIÓN**



LA CALIDAD ACADÉMICA  
Y EL PRESTIGIO **UDLAP**  
ESTÁN AVALADOS POR  
**SACSCOC Y FIMPES**

EXCELENCIA ACADÉMICA

*ELIGE UDLAP*

La Maestría en Diseño de Información, se ofrece como una necesidad de innovar en el campo del diseño, mediante la aplicación de metodologías, procesos y el uso de nuevas tecnologías, para resolver y dirigir proyectos de diseño de información. Los egresados de esta maestría podrán analizar la información disponible y resolver casos concretos, a través de la creación y puesta en marcha de proyectos de diseño de información viables y compatibles con el entorno.

## Objetivo general

Formar maestros en el área del Diseño de Información que dominen los aspectos metodológicos y prácticos del diseño, capaces de analizar problemas de comunicación social para derivar en soluciones con proyectos creativos y estrategias en la generación de mensajes, aplicando técnicas y lenguajes visuales en el campo editorial y así promover procesos de interacción entre la información y la sociedad.

## Perfil de ingreso

Se requiere de profesionistas en el diseño de información, diseño gráfico, comunicación, periodismo o mercadotecnia con interés en utilizar estrategias de diseño de información para mejorar la calidad de productos que responden a las demandas del mercado. El aspirante debe tener la capacidad de generar propuestas de diseño de información que respondan a las necesidades particulares de los usuarios, a través de la correcta selección de metodologías y procesos de diseño.

## Perfil de egreso

Al terminar la maestría, el egresado podrá:

- Aplicar métodos y técnicas del diseño información, a través del uso de los elementos de los sistemas interactivos para la creación de soluciones viables acordes a las necesidades del cliente.
- Definir estrategias de dirección de equipos creativos multidisciplinarios a través del establecimiento de una concepción uniforme de la disciplina, siguiendo metodologías y prácticas del diseño de información para generar proyectos de diseño con gran calidad de producción.
- Advertir aspectos legales relacionados con el ejercicio del diseño mediante la revisión de normas establecidas en la producción de información para la correcta conducción del individuo ante los procesos de autoría intelectual.

### ACREDITACIONES

Southern  
Association of  
Colleges and  
Schools Commission  
on Colleges  
(SACSCOC)  
.....  
Federación de  
Instituciones  
Mexicanas  
Particulares de  
Educación Superior  
(FIMPES)

- Determinar las estrategias de administración y la gestión de proyectos, con base al estudio y análisis del comportamiento de la industria editorial para la implementación de proyectos que permitan controlar distintos procesos relacionados con la dirección del arte.
- Dirigir proyectos de diseño de información a través del uso de nuevas tecnologías y medios de difusión para ejecutarlos con un nivel de calidad competitivo en el mercado editorial.
- Identificar problemáticas propias del ámbito del diseño de información empleando herramientas teóricas y críticas sobre evaluación de proyectos para generar soluciones efectivas de comunicación.

## Plan de estudios

La maestría en Diseño de Información, requiere de una inversión de 18 meses. Al concluir con las 78 unidades, recibirá el título de \*Especialidad, Maestría y el diploma de master reconocido por SACSCOC.

### Especialidad en Producción Editorial

Materias	Unidades
Diseño editorial como periodismo visual	6
Diseño de información y sociedad	6
Lenguaje y narración en medios digitales	6
Tecnología editorial	6
Planeación y dirección estratégica	6
Social media marketing	6
Gestión y edición fotográfica	6
Planeación e ingeniería editorial	6
<b>Total</b>	<b>48</b>

### Maestría en Diseño de Información

Materias	Unidades
Temas selectos	6
Temas selectos avanzados	6
Dirección de proyectos de diseño	6
Responsabilidad corporativa y profesional	6
Proyecto integrador	6
<b>Total</b>	<b>30</b>

Para obtener el título de maestría, es necesario cubrir un total de 78 unidades.

# POSGRADOS UDLAP

La **UDLAP** es la institución con más prestigio por su excelencia en las áreas de docencia, investigación y creación artística en México y el mundo. Brinda a sus estudiantes un espacio multicultural que promueve el intercambio, la generación de ideas y conocimientos, en un ambiente plural y de libertad de pensamiento, y con las mejores instalaciones. Asegura así un desarrollo académico de calidad en los diversos posgrados que ofrece.

**Continúa tu formación académica**  
*Posgrados de calidad a la vanguardia*

## PROCESO DE ADMISIÓN

- Licenciatura en Diseño de Información, Diseño Gráfico, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Mercadotecnia o áreas afines.
  - Cumplir con los requisitos establecidos para la aceptación al programa.
  - Currículum vitae actualizado.
  - En caso de solicitar beca o crédito educativo, revisar las fechas de convocatoria en [www.udlap.mx/admisionposgrado](http://www.udlap.mx/admisionposgrado).
  - Consultar los beneficios que aplican para egresados **UDLAP**.
  - Si eres egresado **UDLAP** con promedio de 8.5 o mayor, no presentas examen de admisión ni examen de inglés.
  - Si eres egresado **UDLAP** con promedio menor a 8.5, o egresado de otra institución, presentas examen de admisión (que incluye inglés, español y matemáticas).
  - Respetaremos los exámenes de admisión: ADEN, EXADEP, EXANI-III® o equivalente; TOEFL para el idioma inglés.
- La apertura de los programas está sujeto al número de estudiantes inscritos.

## INCORPORACIÓN ESTUDIANTIL DE POSGRADO

### CONTÁCTANOS

TEL.: +52 (222) 229 20 00 · EXT. 4634    WHATSAPP (+521) 222 577 38 29  
[ingreso.posgrados@udlap.mx](mailto:ingreso.posgrados@udlap.mx)

**Universidad de las Américas Puebla**

Ex hacienda Santa Catarina Mártir, San Andrés Cholula, Puebla C.P. 72810

 /universidaddelasamericaspuebla  @udlap [www.udlap.mx](http://www.udlap.mx)